

V SEMINARIO UNIVERSITARIO “COMUNICACIÓN Y DEFENSA” (ACADEMIA DE CABALLERIA)

Estructura Académica



Valladolid
19 de Febrero de 2015



I) Introducción

La comunicación cobra una importancia cada día mayor en el mundo global. Imagen, prensa escrita, dar a conocer, persuadir, transmitir la imagen elegida. La complejidad del mundo de la comunicación presenta además una verticalidad que es fundamental explicar y comprender. Más allá de las funciones de los órganos y departamentos dedicados a ello, todos y cada uno de nosotros proyectamos una imagen hacia los demás, transmitimos ideas, estados de ánimo... Somos un peón más de la comunicación. De ahí la necesidad de tomar conciencia de las estrategias y técnicas precisas para tratar de comunicar con la mayor eficacia posible.

En el ámbito de la defensa, esta realidad tiene otros condicionantes que por su implicación y consecuencias es importante tenerlos en cuenta. Seguridad del Estado, seguridad de las tropas, libertad de expresión, responsabilidad, credibilidad son conceptos que particularizan la comunicación en el entorno de defensa. Por ello es primordial que los futuros profesionales del ejército y de los medios de comunicación conozcan estas realidades, tengan presente lo que está en juego y realicen su futuro trabajo con responsabilidad y eficacia.

Entre los objetivos fundamentales de las entidades colaboradoras está la formación de los mejores profesionales, sea cual sea su ámbito de actuación. Y no cabe duda que dentro del ámbito de la comunicación y la defensa se necesitan personas formadas dentro de la "excelencia académica", capaces de liderar las sociedades y que cuenten además con un estilo y un modo de actuación comprometido, respetuoso, ético e innovador.

II) Destinatarios

El Seminario se dirige a oficiales y suboficiales alumnos de la Academia de Caballería, así como a alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, Publicidad, Filología o Humanidades. También se orienta a periodistas en activo, en especial a aquellos que cubran actividades relacionadas con la Defensa. En todo caso, se trata de un programa abierto a cualquier persona interesada en la materia a desarrollar.

III) Días de celebración – Horarios – Sede.

- **Sesiones en Aula:**
- Jueves 19.- de 15:45 a 20:30 horas. Aula Magna de la ACAB.

IV) Estructura

Jueves 19.-

- (de 15:45 a 16:00 h.) Acto de Inauguración.
- (de 16:00 a 17:30 h.)..... “El valor de la comunicación, “En un lugar del Líbano” un ejemplo del trabajo bien hecho”.

Dña. Lucia Rodil.

Directora Adjunta de los Servicios Informativos de RTVCYL.

D. Raul González Lázaro

Redactor Jefe Sociedad de RTVCYL. Premio Cossio 2014 por el reportaje “En un lugar del Líbano”

D. Francisco Freire Rodríguez.

Capitán del Ejército de Tierra. Jefe de la Sección de Caballería protagonista del reportaje.

- (de 17:30 a 18:10 h.)..... “El sistema de comunicación en el Ejército de Tierra”
D. Alvaro de Zunzunegui y Ruano.
Teniente Coronel de Caballería DEM. Destinado en el Departamento de Comunicación del Ejército de Tierra DECET.
- (de 18:10 a 18:20 h.) Descanso.
- (de 18:20 a 19:00 h.)..... “Videoconferencia con zona de operaciones”.
D. José Manuel González-Espínola San Gil
Teniente Coronel del Ejército de Tierra, Oficial PIO en el Líbano.
- (de 19:10 a 20:30 h.)..... “El reportero en zonas de conflicto”.
D. Juan Pedro Manzano
Periodista multiplataforma, con más de 10 años de experiencia cubriendo conflictos.

V) Objetivos Generales

1ª LINEA DE TRABAJO. La Comunicación aspectos generales.

- Comprender el valor de la comunicación en el mundo en que vivimos hoy en día.
 - Comprender la importancia de todos los elementos que entran a formar parte del proceso de comunicación.
 - Entender la comunicación como un proceso de ida y vuelta, objetivos, confirmación del mensaje.
 - Presentar los axiomas de la comunicación, entender la comunicación como una parte vital del ser humano.
 - Información y desinformación, un problema de hoy en día.

2ª LINEA DE TRABAJO. La comunicación en Defensa.

- La comunicación en una organización jerarquizada, el ejemplo de Defensa.
 - La estructura de comunicación en el MINISDEF.
 - La organización del Sistema de Comunicación del Ejército.
 - Los campos que abarca la comunicación. Ejemplos.
- Desarrollo global de la comunicación en Operaciones.
 - Comprender la necesidad de abrir caminos que faciliten la comunicación, la necesidad de conocer y que nos conozcan. Se debe realizar un estudio previo de la zona, qué percepción tiene nuestra gente de ella y cómo nos ven sus habitantes.
 - Entender la importancia de la integración de todas las relaciones institucionales y humanas hacia el objetivo común, el éxito de la misión.
 - Conocer qué actores relacionados con la comunicación nos vamos a encontrar y a qué público llega cada uno con sus informaciones.
- Información pública en Zona de Operaciones.
 - Cómo se organiza y estructura la información pública en ZO.
 - Cómo se materializa la política informativa.
 - Los actores.
 - Misiones y cometidos del PIO.
 - Presentar los procedimientos de acceso y estancia, formas de actuación de los periodistas en Zona de Operaciones.
- El periodismo en ámbito de la Seguridad y la Defensa.
 - El especialista en Seguridad y Defensa.
 - Procedimientos de trabajo del periodista especializado en Seguridad y Defensa.

VI) Dirección académica.

D. Enrique García Bernardos Director de la Sección Departamental de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Academia de Caballería.

VII) Inscripciones.

La inscripción al Seminario es gratuita.

Para información y matrícula en el Seminario deben dirigirse a:

Academia de Caballería.

Pso Zorrilla nº2 47007.

Telf. 983350200

acab@et.mde.es.

Para más



información pueden visitar:

<http://www.ejercito.mde.es/unidades/Valladolid/acab/>

VIII) Entidades participantes.

Organizan:

