

# III SEMINARIO UNIVERSITARIO “**COMUNICACIÓN Y DEFENSA**”

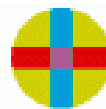
(ACADEMIA DE CABALLERIA)

Estructura Académica



**Valladolid**

**7 al 9 de noviembre de 2012**



**CEU**

*Escuela de Negocios*

*Fundación San Pablo Castilla y León*

## I) Objetivo General

La Comunicación cobra una importancia cada día mayor en el mundo global. Imagen, prensa escrita, dar a conocer, persuadir, transmitir la imagen elegida. La complejidad del mundo de la Comunicación, presenta además una verticalidad que es fundamental explicar y comprender. Más allá de las funciones de los órganos y departamentos dedicados a ello, todos y cada uno de nosotros transmitimos imagen, ideas, ..., somos un peón más de la Comunicación, y para ello es indispensable no solamente la consciencia de nuestra propia importancia, sino la formación y la metodología.

En el ámbito de la defensa, esta realidad tiene otros condicionantes que por su implicación y consecuencias es importante tenerlos en cuenta. Seguridad del Estado, seguridad de las tropas, libertad de expresión, responsabilidad, credibilidad... son conceptos que particularizan la comunicación en el entorno de defensa. Por ello es primordial que los futuros profesionales del ejército y de los medios de comunicación conozcan estas realidades, tengan presente lo que está en juego y realicen su futuro trabajo con responsabilidad y eficacia.

Entre los objetivos fundamentales de las entidades colaboradoras está la formación de los mejores profesionales, sea cual sea su ámbito de actuación. Y no cabe duda que dentro del ámbito de la comunicación y la defensa se necesitan personas formadas dentro de la "excelencia académica", capaces de liderar las sociedades y que cuenten además con un estilo y un modo de actuación comprometido, respetuoso, ético e innovador.

## II) Destinatarios

El Seminario se dirige a oficiales y suboficiales alumnos de la Academia de Caballería, así como a alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, Publicidad, Filología o Humanidades. También se orienta a periodistas en activo, en especial a aquellos que cubran actividades relacionadas con la Defensa. En todo caso, se trata de un programa abierto a cualquier persona interesada en la materia a desarrollar.

## III) Días de celebración – Horarios - Localización

- **Sesiones en Aula:** del Miércoles 7 al Viernes 9 de Noviembre de 2012.

Miércoles 7.- de 16:00 a 20:00 horas. Facultad de Filosofía y Letras

Jueves 8.- de 16:00 a 20:30 horas. Academia de Caballería.

Viernes 9.- de 09:00 a 13:40 horas. Academia de Caballería.

- **Actividades complementarias:**

Visita práctica a estudios de Radio y TV en la Universidad Europea Miguel de Cervantes: pendiente de concretar.

Visita a los estudios de RTVCyL: pendiente de concretar.

## IV) Estructura

---

Miércoles 07.-

- (de 16:00 a 16:20 h.) Acto de Inauguración.
- (de 16:20 a 17:00 h.) “Comunicación y Seguridad del Estado”

**Prof. Don Pablo Salas Moreno.**

(Coronel al mando de la Jefatura de Información de la Guardia Civil)

- (de 17:10 a 18:00 h) “El valor de la comunicación”

**Lucía Rodil López**

(Subdirectora de Informativos de RTVCyL)

- (de 18:00 a 18:30 h.) Descanso.
- (de 18:30 a 19:10 h.) “La Comunicación Institucional”.

**Prof. D. Enrique Espinel Melgar**

(Director Académico de la Escuela de Negocios CEU San Pablo Castilla y León)

- (de 19:10 a 20:00 h)..... “La Comunicación en una organización jerarquizada: el ejemplo de Defensa.”

**Prof. Juan Antonio García Martínez.**

(Comandante del Departamento de Comunicación del Ejército de Tierra)

#### Jueves 08.-

- (de 16:00 a 16:40 h.) “La escucha base de una buena comunicación: aspectos prácticos”

**Profa. Dña. Yolanda Feal San Martín**  
(Directora General de COSICO SL)

- (de 16:45 a 18:25 h.) “Técnicas de comunicación en los distintos medios”

**Profa. Dña. Imelda Rodríguez Escanciano.**  
(Profa. de Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes)

**Profa. Dña. Viginia Martín Jiménez.**  
(Profa. de Periodismo de la Universidad de Valladolid)

- (de 18:25 a 18:50 h.) Descanso.
- (de 18:50 a 19:40 h.) “La comunicación en Zona de Operaciones, un proceso global”.

**Prof. D. Rufino Calleja Pinilla**  
(Teniente Coronel Jefe de la Oficina de Comunicación Pública y Protocolo del Ejército de Tierra).

- (de 19:45 a 20:30 h.) “Los procesos formales de la comunicación periodística en Zona de Operaciones”.

**Prof. D. José Luis Mejía Fernández Velasco**  
(Teniente Coronel Director del Boletín Informativo Tierra)

#### Viernes 09.-

- (de 10:15 a 10:55 h.) “La comunicación interna en las Fuerzas Armadas”

**Profa. Dña. Maria del Carmen Jáuregui Guerra.**  
(Responsable del Boletín de Información de la Armada)

- (de 11:00 a 11:40 h.) “El delito de revelación de secretos. Diferenciación respecto a las figuras afines contempladas en la Ley de Régimen Disciplinario de las Fuerzas Armadas y en la de la Guardia Civil. Límites al derecho de Información”.

**Prof. d. Jorge Álvarez Abeilhe.**  
(Teniente Coronel Auditor del Cuerpo Jurídico Militar)

- (de 11:50 a 12:40 h.) “Conferencia de Clausura”  
“El periodismo en ámbito de la Seguridad y la Defensa”.
- Prof. D. Diego Mazón Born.**  
(Redactor Jefe de Nacional del diario La Razón)
- (de 12:40 a 13:10 h.) Descanso
  - (de 13:10 a 13:40 h.) Acto de Clausura.

## v) Objetivos y puntos de interés

- Comunicación y Seguridad de Estado.
  - Poner de manifiesto la disyuntiva existente entre el derecho a la información y las necesarias medidas de control de la información cuando se trata de asuntos de seguridad.
  - Analizar el caso concreto de la lucha antiterrorista.
- “El valor de la comunicación”
  - Comprender la importancia de todos los elementos que entran a formar parte del proceso de comunicación.
  - Entender la comunicación como un proceso de ida y vuelta, objetivos, confirmación del mensaje.
  - Diferenciar los distintos tipos de comunicación.
  - Presentar los axiomas de la comunicación, entender la comunicación como una parte vital del ser humano.
- “La Comunicación Institucional”
  - Generalidades y aspectos singulares de las relaciones con la prensa.
  - El departamento de prensa.
- “La Comunicación en una organización jerarquizada: el ejemplo de Defensa.”
  - La estructura de comunicación en el MINISDEF
  - La organización del Sistema de Comunicación del Ejército.
  - Los campos que abarca la comunicación. Ejemplos.

- “Técnicas de comunicación en Radio”
  - Particularidades del medio radio, deficiencias y posibilidades.
  - El lenguaje radiofónico.
  - El mensaje radiofónico.
  - Técnicas específicas de la comunicación en el medio radio, riesgos a evitar.
  
- “Técnicas de comunicación en TV”.
  - Particularidades de los medios audiovisuales, deficiencias y posibilidades.
  - El lenguaje audiovisual.
  - El mensaje audiovisual.
  - Técnicas específicas de la comunicación en el medio audiovisual, riesgos a evitar.
  
- “Prensa escrita y Comunicación en la Red”.
  - Particularidades de la prensa escrita. Sus relaciones con la Red.
  - El lenguaje en la prensa escrita.
  - Técnicas específicas de la comunicación en la prensa escrita.
  - Técnicas específicas de la comunicación en Red.
  
- Información pública en zona de operaciones: los actores.
  - Cómo se organiza y estructura la información pública en ZO.
  - Cómo se materializa la política informativa
  - Misiones y cometidos del PIO.
  - Presentar los procedimientos de acceso y estancia, formas de actuación de los periodistas en Zona de Operaciones.
  
- “Desarrollo global de la comunicación en Operaciones”.
  - Comprender la necesidad de abrir caminos que faciliten la comunicación, la necesidad de conocer y que nos conozcan. Se deben realizar un estudio previo de la zona, como la vemos y como nos ven.
  - Entender la importancia de la integración de todas las relaciones institucionales y humanas hacia el objetivo común, el éxito de la misión.
  - Conocer que actores relacionados con la comunicación nos vamos a encontrar y a que publico llega cada uno con sus informaciones.
  
- “La comunicación interna en las Fuerzas Armadas”
  - Generalidades y aspectos singulares del trabajo de los comunicadores en el entorno interno de las Fuerzas Armadas.
  - Estructura del servicio de comunicación en la Armada.

- “El delito de revelación de secretos”.
  - Libertad de Expresión versus Seguridad. Aspectos legales.
  - Diferenciación respecto a las figuras afines contempladas en la Ley de Régimen Disciplinario de las Fuerzas Armadas y en la de la Guardia Civil. Límites al derecho de Información”.
  
- “El periodismo en ámbito de la Seguridad y la Defensa”.
  - El especialista en Seguridad y Defensa.
  - Presentar los procedimientos de trabajo y relaciones del periodista especializado en Seguridad y Defensa.

## VI) Trabajos a realizar.

A la finalización del segundo día, jueves 08NOV12 a los alumnos se les presentará una situación simulada en Zona de Operaciones con el fin de que pongan en práctica los conocimientos adquiridos y realicen un pequeño estudio de los pasos a realizar hasta la redacción y difusión de la Nota de Prensa correspondiente. Dicha guía de actuación así como la Nota de Prensa serán enviadas por correo electrónico a la Academia de Caballería, antes de las 11:00 horas del día siguiente, viernes 09NOV12. **Este ejercicio se encuentra fuera de programa y no será necesaria su realización para la consecución del Título.**

Antes del 20 de diciembre de 2012 los alumnos deberán realizar una reseña del seminario de no más de tres folios (incluidas imágenes). Además de su correspondiente evaluación para la obtención del apto en el seminario, las reseñas se valorarán con objeto de seleccionar la mejor de ellas; que será publicada en el Memorial de Caballería.\*<sup>1</sup> revista nacional de difusión semestral del Arma de Caballería. **Este ejercicio se encuentra fuera de programa y no será necesaria su realización para la consecución del Título.**

Por razones de programación interna la publicación en el Memorial se realizará en el mes de julio de 2013. Este aspecto se tendrá en cuenta a la hora de redactar el documento, dejando a un lado los aspectos temporales y centrándose en su contenido, objetivos, experiencias...

Los alumnos contarán para la realización del mismo de toda la documentación (Fotografías, Audios, Resúmenes, Presentaciones) publicada en el apartado de la Academia Caballería en la página web del Ejército de Tierra.

<http://www.ejercito.mde.es/unidades/Valladolid/acab/>

---

<sup>1</sup> La publicación lleva consigo la percepción de unos emolumentos así como la cesión de los derechos de autor al Memorial de Caballería.

## VII) Prácticas.

---

- En las prácticas programadas se figurarán distintas situaciones de trabajo de los profesionales de la comunicación y del personal del entorno de defensa que se debe de hacer cargo de transmitir la información.  
La actividad se realizará en grupos reducidos estando estimada la duración de la misma en tres horas; para ello, a los alumnos se les asignará un grupo de trabajo y una fecha de realización.

Las prácticas se realizarán en las instalaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y están previstas para los meses de noviembre y diciembre de 2012.

- Igualmente se tiene previsto para esas mismas fechas la visita a las instalaciones de Radio y Televisión de Castilla y León. A los alumnos se les informará con antelación de los horarios de las mismas.

**La realización de las prácticas no será requisito para la obtención del título.**

## VIII) Acreditación y Diplomas

---

- Obtendrán el Título, otorgado por la Academia de Caballería y la Escuela de Negocios de la Universidad San Pablo CEU de Valladolid los alumnos que acudan al total de las horas programadas.
- Se concederá Certificado de Asistencia a los alumnos que hayan seguido con asiduidad las enseñanzas impartidas (80% de las horas programadas).
- El seminario tendrá la posibilidad de ser valorado para la consecución de Créditos de Libre Configuración en la Facultad de Filosofía y Letras de la UVA y en la Universidad Miguel de Cervantes. Para más información en este aspecto diríjense a las Secretarías de los Decanatos en cuestión.

## IX) Dirección académica.

---

D. Enrique Espinel Melgar. Director Académico de la Escuela de Negocios CEU San Pablo Castilla y León.

D. Enrique García Bernardos Director de la Sección Departamental de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Academia de Caballería.



## X) Inscripciones.

La inscripción al Seminario es gratuita.

Para información y matrícula en el Seminario deben dirigirse a:

Academia de Caballería.

Pso Zorrilla nº2 47007.

Telf. 983350200

[acab@et.mde.es](mailto:acab@et.mde.es).

Para más información pueden visitar:

<http://www.ceucyl.com/>

<http://www.ejercito.mde.es/unidades/Valladolid/acab/>

O enviar un correo electrónico a.

[info@ceucyl.com](mailto:info@ceucyl.com)

## XI) Entidades participantes.

### Dirección



CEU

Escuela de Negocios

Fundación San Pablo Castilla y León

### Organización



Universidad de Valladolid



UNIVERSIDAD EUROPEA  
MIGUEL DE CERVANTES

### Ponencias



CEU

Escuela de Negocios

Fundación San Pablo Castilla y León



COSICO

COACHING  
SINERGIAS Y  
COMPETENCIAS



Ejército de Tierra



Universidad de Valladolid



rtvcyl



UNIVERSIDAD EUROPEA  
MIGUEL DE CERVANTES