

La IA como garante de todos los derechos del usuario en internet

kioskoymas#oc_prensamadoc@et.mde.es

La directora de la agencia Salto y asesora en IA para la UNESCO, Natalia Zuazo, avanza las posibilidades que presenta esta tecnología para moderar los contenidos que se alojan en la red

ÁNGEL MENGÍBAR

GRANADA. La inteligencia artificial se encuentra en plena ebullición. Los medios de comunicación permanecen expectantes ante el desarrollo de una tecnología que ha venido para quedarse y revolucionar los hábitos de consumo de la audiencia. La directora de la agencia Salto y asesora de la UNESCO en inteligencia artificial para Sudamérica y el Caribe, Natalia Zuazo, puso el foco en las necesidades de la moderación de contenidos en la red y las plataformas digitales.

«La moderación de contenidos tiene que ver estrechamente con los derechos de las perso-

nas. Actualmente, hay una serie de problemas en las redes sociales y demás plataformas que suponen ciertos peligros en la vida de la gente y que hay que solucionar. Por ejemplo, la propagación de bulos o el acceso a pornografía», explicó Zuazo en su ponencia en TAI Granada.

Se trata de problemáticas presentes en internet y que pueden condicionar los hábitos de los usuarios en la vida real. Por ello, la asesora propuso la utilización de la inteligencia artificial como solución. «Gracias a esta tecnología, cuando un contenido incumple las condiciones de uso de la plataforma, el propio soporte puede reducir su alcance de manera automática de cara a la audiencia. Esto fomenta la protección del usuario», añadió.

Sin embargo, también pueden darse casos donde la libertad de expresión quede en entredicho. Por ejemplo, Zuazo citó situaciones donde las publicaciones en redes sociales son eliminadas por la propia plataforma al mostrar unos pechos femeninos en la imagen.

«Existen unas reglas de moderación que penalizan ciertas publicaciones. Varias usuarias han denunciado cómo su mensaje ha quedado borrado de la red sin dejar rastro», contó. Por otro lado, aquellas publicaciones que incluyen el pecho masculino perduran en internet. «La moderación sí tiene en cuenta este contenido dentro de su algoritmo moderador. ¿Hasta qué punto esto es legal?».

Derechos del usuario

La asesora de tecnología e inteligencia artificial en la UNESCO para Sudamérica y el Caribe hizo hincapié en la necesidad de establecer una regulación acorde a las necesidades del usuario en la red. «Es necesario democratizar el proceso de moderación de contenidos. Hay que abrir esta tarea a más actores» con el objetivo de que una amplia representación de la audiencia de las plataformas digitales quede bajo el amparo de estas normativas.

Zuazo concluyó con que «no se trata de legislar por legislar a causa de la inteligencia artificial, sino que la clave está permitir que las personas gocen de sus derechos humanos de manera plena en internet sin obstaculizar el desarrollo de esta tecnología a nivel privado». Con diálogo y consenso.

LA PROTAGONISTA



Natalia Zuazo, en TAI Granada. P. M.

Natalia Zuazo
Directora de SALTO

«Las redes sociales y demás plataformas digitales presentan una serie de peligros para el usuario que la inteligencia artificial debe solucionar»



El coronel Luis Pardo. P. M.

«Los vehículos y armas autónomos son el futuro del Ejército para facilitar el trabajo»

SARA BÁRCENA

GRANADA. La inteligencia artificial ha llegado ya a todos los sectores, incluido el Ejército de Tierra, donde ya se han puesto en marcha máquinas autónomas, sistemas capaces de realizar actividades propias de la condición humana, que libran de ciertas labores a los militares, lo que supone mayor protección y seguridad. Así lo explicó en TAI Granada el coronel de Artillería, Luis Pardo, miembro de la Subdirección de Investigación.

Según comentó, la mayor preocupación de los militares es la inteligencia cognitiva. «Es lo que más nos preocupa desde el punto de vista ético porque es la capacidad de las máquinas de tomar decisiones, si las dejamos ser autónomas», ha apuntado.

No obstante, el mando y control, el apoyo logístico, las acciones en el ciberespacio y las operaciones de información son algunos de los puntos clave del Ejército que se verán «enormemente beneficiados» por el uso de la IA y «facilitarán la labor diaria de los militares». Es el caso de los vehículos autónomos. «Los militares van a la guerra con tanques. Es un riesgo. ¿Por qué seguir así si la IA permite construir vehículos autónomos? Los militares no se verán tan expuestos, pero el trabajo se seguirá haciendo, igual o mejor que antes», planteó el coronel.

Lo mismo ocurre con los sistemas de armas autónomos, que localizan y persiguen objetivos sin poner en riesgo la integridad física de quien dispara. «Ese es el objetivo, un trabajo más seguro», concluyó.

«Si no elegimos quién nos cuenta el mundo, alguien tomará esa decisión por nosotros»

JUANJO CERERO

GRANADA. Alejandro López Canorea, fundador de Descifrando la Guerra, un medio digital que ha vivido un importante auge de audiencias en los últimos años, sobre todo a raíz de la inestabilidad geopolítica y el conflicto entre Rusia y Ucrania, tomó el escenario de TAI Granada para hablar sobre desinformación precisamente en este ámbito.

Canorea comenzó poniendo algunos ejemplos de conflictos bélicos mucho menos conocidos que este último, como los que afectan a la República Centroafricana o a Myanmar. «Hoy en día la propaganda no es tan sencilla como controlar a unos pocos periodistas», afirmó. Estableció una diferencia entre los países autoritarios y los democráticos en lo que llamó la «batalla informativa», que en este último caso es algo más «sutil». «La propaganda sirve para ganar la batalla del relato», detalló.

Alejandro López puso algunos ejemplos de cómo los comportamientos en redes sociales han



Alejandro López Canorea. P. MARIN

ido variando en la contienda entre Rusia y Ucrania conforme avanzaba la guerra, y de cómo esta información pública puede servir para elaborar inteligencia abierta y colaborativa, lo que en inglés se llama OSINT (Open Source Intelligence), una nueva manera de contrastar gracias a esta difusión de contenido. «Todos los bandos juegan con la propaganda, pero unos lo hacen mejor que otros», afirmó el orador, que destacó la importancia de controlar este flujo de información como parte de los esfuerzos bélicos. «El mundo nunca para, y si no elegimos quiénes nos lo cuentan, alguien tomará esa decisión por nosotros», concluyó.



Covirán y Plaiground, en TAI Granada. P. M.

La inteligencia artificial, una oportunidad para formar talento

S. BÁRCENA

GRANADA. La inteligencia artificial presenta también una oportunidad para la búsqueda y la formación de talento. De eso hablaron el CEO de Covirán, José Francisco Muñoz, y Leticia Gómez, de Plaiground. «Queremos dejar de lado la captación para centrarnos en la creación de talento, que cada vez haya más y

de mayor calidad», ha señalado Gómez».

En relación con la aplicación de la inteligencia artificial en la creación de ecosistemas de talento, el CEO de Covirán ha recordado que la tecnología no es un impuesto o un gasto, sino una «inversión». «En Covirán, tenemos en marcha varios proyectos en los que la IA es imprescindible. Hemos invertido en ello y ya es una realidad en nuestro funcionamiento». Según Benito, «se dan las condiciones para que una empresa de primer nivel como Google apueste por invertir en proyectos innovadores. Así es como se crea un ecosistema de talento».