



70º ANIVERSARIO DE LA OTAN



TIERRA EDICIÓN DIGITAL
Núm. 45 • Mayo 2019

Edita:



Director:

Norberto Ruiz Lima

Subdirector:

Carlos Martín

Jefe de redacción:

Rosabel G. Cañas

Redacción:

Selene Pisabarro

Fotografía:

Jesús de los Reyes, José Hontiyuelo
 e Iván Jiménez

Diseño y redacción:

Editorial MIC

NIPO:

083-15-207-X (edición en línea)

ISSN:

2444-4391 (edición en línea)

Dirección:

GABJEME / DECET
 Cuartel General del Ejército
 Prim, 10
 28004 Madrid

Teléfono:

917803303 (director)
 917803297 (jefe de redacción)

Fax:

917803460

Correo electrónico:

bitierra@et.mde.es

Página web

<http://www.ejercito.mde.es>

Los números editados se pueden consultar en formato electrónico en:
<https://publicaciones.defensa.gob.es/revistas.html>

App Revistas Defensa: disponible en tienda Google Play (<http://play.google.com/store>) para dispositivos Android, y en App Store para iPhones y iPads.

SUMARIO

PRIMER PLANO 4
 70 años de defensa colectiva

NACIONAL..... 14
 "Infierno Blanco"
 Pensando el futuro
 Artillería más precisa
 BRIEX 2035. Función maniobra (II), tecnologías asociadas

INTERNACIONAL 30
 Detectar para salvar vidas
 El nexo previo con la misión
 Más seguridad en Mali

IDIOMAS 42
 The English Corner. Jargon in ops

ENTREVISTA..... 44
 Bea Sarrias

HISTORIA..... 48
 Investigadores y científicos militares (VI). El general
 Villalba y la gimnasia militar
 Soldados con distintivo rojo. Capitán Luis Coletes
 y sargento 1º Alberto Crespo

CONOCER A... 58
 Cabo Picón

El *Tierra Digital* es una publicación mensual del Ejército de Tierra, elaborada por la Oficina de Publicaciones del Departamento de Comunicación; busca ser una herramienta de comunicación del JEME para informar de todo aquello que pueda interesar a los miembros de la Institución, así como dar a conocer aspectos destacados o actividades realizadas por las distintas unidades de nuestro Ejército, y de sus hombres y mujeres.

PENSANDO EL FUTURO

Texto: Felipe Pulido Fotos: Jesús de los Reyes (DECET) e Iván Jiménez (DECET)

A **NADIE SE LE ESCAPA** la importancia de la tecnología y su determinación para el futuro. En ese escenario, tan cambiante como complejo e innovador, el Ejército ha iniciado un proceso de transformación digital. Pero, ¿cómo debe ser esa adaptación?

Son muchas las preguntas que se plantean y también son heterogéneas las opiniones, por lo que no se trata de un tema que haya que abordar en solitario, sino que requiere de la participación de todos los actores involucrados.

El Ejército está pensando en su horizonte y el de los hombres y mujeres que integran la Institución. La innovación, la cualificación del personal, el tratamiento de datos o la ciberseguridad, son algunos de los aspectos que exigen una profunda reflexión.

La quinta edición de las jornadas “El Ejército de Tierra y los retos futuros”, celebradas el 1 y el 2 de abril, en la Escuela de Guerra del Ejército, han estado centradas en el liderazgo y la gestión del talento. Civiles y militares han analizado juntos qué pasos serán determinantes en el devenir y cómo deberán ser los líderes del futuro.

El JEME, general de ejército Francisco Javier Varela, centraba su exposición en una defensa clara de los valores militares con los que afrontar los cambios necesarios para el futuro. En ese sentido, incidía en la necesidad de buscar un equilibrio entre la innovación, la cualificación del personal, el tratamiento de datos o la ciberseguridad, entre otros aspectos. Con ello, aseguraba que «el éxito residirá en ser capaces de conseguir una completa integración de todas las capacidades», en un entorno en el que la importancia del factor humano,



La ministra y el JEME inauguraron las V jornadas "El Ejército de Tierra y los Retos Futuros"

de la tecnología y de la comunicación social será máxima.

Como telón de fondo de la transformación está la Fuerza 35. El nuevo entorno operacional, que se fundamentará en organizaciones operativas flexibles y cohesionadas, dotadas de medios tecnológicamente avanzados, y personal altamente motivado y preparado.

Precisamente la motivación es un aspecto fundamental. El experto y profesor del Departamento de Análisis de Decisiones

de IESE Business School, Miguel Ángel Ariño, destacaba durante las jornadas que, «con poder una persona puede hacer lo que se le ordene, pero esto no implica que esa persona quiera hacerlo». En cambio, apuntaba, que cuando una persona «hace lo que debe porque así lo desea, esa empresa no tendrá límites en sus objetivos».

Así, el liderazgo y la motivación de los militares serán fundamentales para afrontar las nuevas adaptaciones. Pero no solo es necesaria una reflexión en el ámbito mi-

NACIONAL

litar; también con la industria, con las universidades y la investigación. Es imprescindible que todos remen en la misma dirección para implementar los avances que demanda el nuevo entorno.

Siguiendo esta línea, las principales empresas del sector de la industria de defensa han participado, del 2 al 4 de abril, en las quintas jornadas SYMDEX, en las que se dedicó un día al Ejército de Tierra, otro a la Armada y un tercero al Ejército del Aire. Durante la inauguración, el JEME señaló que gracias a estos foros de exposición y debate se puede disponer de una visión más amplia que permite orientarse en una respuesta progresiva para la modernización de la logística, dentro de las posibilidades reales.

UNA LOGÍSTICA EUROPEA

De este modo, destacó que como consecuencia del Plan de Acción Europeo de la Defensa, impulsado por la Comisión Europea a finales de 2016, en unas décadas, previsiblemente, la mayoría de los sistemas de armas de los ejércitos de los países europeos serán comunes y se podrá hablar de la creación de un Concepto Logístico Europeo.

En ese sentido, el JEME señaló que estará basado en las tecnologías que promueve la Industria 4.0 y fundamentado en la transformación digital. «Se ha puesto en marcha la definición funcional del proyecto tecnológico de una base logística que aunaré esfuerzos en la consecución de



un ejército moderno y eficaz», matizó el JEME.

Pero, para avanzar en estos objetivos, es necesario ir de la mano de la ciberseguridad, que permita la adecuada disponibilidad de la información con una amplia garantía en su transmisión y tratamiento.



También este nuevo modelo aconseja revisar los criterios de formación del personal para adaptarse a la rápida implantación de las nuevas tecnologías.

En esa línea, el general Goberna, director del Centro de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Mi-

nisterio, hacía referencia a la estrategia de comunicación elaborada por Defensa para afrontar el tratamiento eficaz, eficiente y seguro de la información como recurso estratégico, con la debida prioridad de las misiones. Es en éstas donde se espera que los avances tecnológicos sirvan para mejorar los sistemas y los procesos logísticos. ■